

## Университет жизни: как студенческие организации дополняют академическое образование

**Александра Владимировна Мелентьева**

Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов,  
Санкт-Петербург, Россия

[alexmelentieva.76@gmail.com](mailto:alexmelentieva.76@gmail.com)

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию роли студенческих организаций в формировании комплексного образовательного опыта, выходящего за рамки академической программы. Рассматриваются механизмы, через которые участие в студенческих объединениях способствует развитию личностных и профессиональных навыков студентов, включая лидерство, проектное мышление, командное взаимодействие и эмоциональный интеллект. Особое внимание уделено неформальному образованию и принципу обучения через действие, а также значению социального капитала для будущей карьеры студентов. Автор анализирует долгосрочные эффекты вовлеченности в студенческие организации, включая влияние на карьерные траектории, лидерские качества в профессиональной и общественной сфере, а также формирование социальной памяти университета. Рассматриваются этические и социальные аспекты, включая волонтерскую деятельность и развитие гражданской ответственности, а также риски формализации и закрытости структур. Подчеркивается значение интеграции студенческих инициатив в университетскую политику через институциональную поддержку, признание внеучебных достижений и использование объединений как инструмента брендинга. Статья показывает, что студенческие организации являются неотъемлемой частью современного образовательного процесса, способствуя всестороннему развитию студентов и подготовке их к жизни и работе в динамичном и глобализированном мире.

**Ключевые слова:** студенческие организации, внеучебная деятельность, лидерство, проектное мышление, социальный капитал, эмоциональный интеллект, гражданская ответственность, университетская политика.

## University of Life: how student organizations complement academic education

Alexandra V. Melentyeva

St. Petersburg University of Humanities and Social Sciences,  
Saint Petersburg, Russia

**Abstract.** *The article is devoted to the study of the role of student organizations in the formation of a comprehensive educational experience that goes beyond the academic curriculum. The article examines the mechanisms through which participation in student associations contributes to the development of personal and professional skills, including leadership, project thinking, teamwork and emotional intelligence. Special attention is paid to non-formal education and the principle of learning through action, as well as the importance of social capital for students' future careers. The author analyzes the long-term effects of involvement in student organizations, including the impact on career trajectories, leadership skills in the professional and public spheres, as well as the formation of the social memory of the university. Ethical and social aspects are considered, including volunteerism and the development of civic responsibility, as well as the risks of formalization and closeness of structures. The importance of integrating student initiatives into university policy through institutional support, recognition of extracurricular achievements, and the use of associations as a branding tool is emphasized. The article shows that student organizations are an integral part of the modern educational process, contributing to the comprehensive development of students and their preparation for life and work in a dynamic and globalized world.*

**Keywords:** *student organizations, extracurricular activities, leadership, project thinking, social capital, emotional intelligence, civic responsibility, university policy.*

Университет в XXI веке — это не только образовательная среда в привычном понимании, но и пространство, где студент учится быть гражданином, профессионалом, лидером. Лекции и семинары способствуют формированию фундамента знаний, но жизнь показывает, что для успешной карьеры и самореализации нужно больше. Здесь на первый план выходят студенческие организации, которые становятся не просто клубами по интересам, а площадками, где рождаются проекты, формируются команды, тестируются управленческие подходы и появляются первые профессиональные победы. По мнению Л. В. Мардахаева, социальная адаптация — это активное приспособление человека к условиям социальной среды, благодаря которому создаются наиболее благоприятные условия для самопроявления, усвоения целей, ценностей, норм и стилей поведения, принятых в обществе [3].

В современном вузе можно выделить два ключевых направления деятельности студенческих объединений. Первое связано с развитием культурных, научных, спортивных или волонтерских инициатив. Второе — с формированием структур студенческого самоуправления. Последние представляют собой уникальную модель: студенты получают возможность не только участвовать в мероприятиях, но и влиять на принятие решений в университете — формировать повестку, выдвигать предложения по улучшению учебного процесса, представлять интересы однокурсников перед администрацией. Такая деятельность требует развитых

навыков дипломатии, стратегического планирования, умения вести переговоры и учитывать интересы различных сторон.

Согласно В. А. Пешкову, досуг молодежи можно разделить на две категории — организованный и неорганизованный. Сфера организованного досуга обеспечивается деятельностью различных учреждений, таких как дома культуры, молодежные организации, спортивные секции и художественные кружки, которые целенаправленно способствуют социализации и самореализации молодежи. В то же время огромную роль играет неорганизованный досуг, представляющий собой стихийное общение в группах сверстников, объединенных общими интересами, что является закономерным и органически необходимым для молодого человека. Как показывают опросы, неформальное общение с друзьями является для юношей и девушек приоритетным способом проведения свободного времени. При этом основную опасность представляют не сами по себе неформальные группы, а лишь те из них, которые имеют асоциальную или криминальную направленность и могут привести к отклоняющемуся поведению [4].

Опыт участия в деятельности органов самоуправления учит студентов демократии на практике: как организовать выборы, как работать с нормативными документами, как согласовывать позиции между факультетами и кафедрами. Кроме того, это школа ответственности, поскольку решения студенческого актива затрагивают реальные аспекты

жизни университета — от распределения бюджета на мероприятия до организации стипендиальных конкурсов.

В условиях современного мира, где знания быстро устаревают, именно способность учиться новому, работать в команде и брать на себя ответственность становится главным конкурентным преимуществом. Участие как в тематических клубах, так и в органах самоуправления позволяет студентам вырабатывать навыки лидерства и гибкого управления. Именно это и формируется в студенческих объединениях, которые, по сути, становятся тренировочной площадкой для будущих профессиональных и общественных лидеров. Цель статьи — проанализировать, как такие организации дополняют академическое образование, какие навыки они формируют и какие проблемы встречаются на пути их развития.

В университетской среде неформальное образование реализуется через активное участие студентов в проектах, волонтерстве и клубах по интересам. Его ключевой принцип — обучение через действие, когда знания применяются на практике немедленно. Организуя мероприятие, студент осваивает работу с реальными задачами: логистику, координацию команды, поиск ресурсов. Этот динамичный процесс развивает способность к быстрым действиям и адаптации, формируя отношение к ошибкам как к ресурсу для развития. Эффективность такого подхода усиливается, когда деятельность основана на осознанном

управлении временем. Исследователи указывают, что личностно регулируемая активность строится на принципах интенсификации, планирования и предвидения, что требует умения оценивать качество результатов, гибко корректировать цели и рационально использовать временной ресурс [2]. Одним из значимых эффектов вовлеченности в студенческие объединения становится формирование социального капитала. В процессе совместной деятельности выстраивается сеть контактов, которая часто выходит далеко за пределы учебной аудитории. Это могут быть деловые связи между однокурсниками, которые впоследствии превращаются в профессиональные партнерства, контакты с преподавателями и исследователями, готовыми поддержать студенческие инициативы, или коммуникация с работодателями и представителями бизнеса, заинтересованными в молодых талантах. Накопленный социальный капитал превращается в своеобразный ресурс, открывающий двери в профессиональное сообщество и повышающий шансы на успешное трудоустройство.

Современный подход к формированию компетенций делает акцент на двух взаимодействующих составляющих. С одной стороны, это специализированные знания и технические умения, необходимые для решения конкретных задач в выбранной сфере. С другой стороны, не менее важную роль играют так называемые «гибкие навыки» — универсальные способности, такие как коммуникация, критическое мышление, адаптивность и

работа в команде, которые позволяют эффективно применять профессиональные знания в динамично меняющихся условиях. Студент, активно участвующий во внеучебной жизни, получает именно такую комбинацию — он осваивает свою профессию в аудитории и параллельно развивает навыки коммуникации, управления временем, публичных выступлений и командного взаимодействия. Такое сочетание делает молодого специалиста особенно востребованным на рынке труда, поскольку работодатели ценят не только профессиональную глубину, но и способность работать в междисциплинарной среде, находить общий язык с разными людьми и принимать роль лидера.

Не менее важным результатом участия в студенческих организациях становится личностное развитие. Умение планировать, ставить цели и доводить начатое до конца формируется естественным образом, когда студент берет на себя ответственность за организацию крупного мероприятия, будь то конференция, фестиваль или социальная акция. После подобного опыта дедлайны перестают восприниматься как абстрактные даты, они обретают реальное значение, ведь от соблюдения сроков зависит успех всего проекта и репутация команды.

Неотъемлемой частью жизни в объединении является командная работа. В любой группе возникают задачи, которые невозможно решить индивидуально, и тогда студенты учатся координировать усилия, вести переговоры и искать компромиссы.

Эти навыки особенно ценны, поскольку позволяют выстраивать продуктивное взаимодействие в будущем профессиональном окружении, где редко удается действовать в одиночку.

С деятельностью в организациях тесно связано и развитие проектного мышления. Организуя мероприятие, студенты сталкиваются с необходимостью планировать ресурсы, распределять обязанности, учитывать возможные риски и анализировать итоги после завершения работы. Такой подход формирует системное видение, которое востребовано в любой сфере — от бизнеса до государственного управления.

Значительное внимание уделяется и лидерству. В студенческих объединениях роли часто ротируются: сегодня один участник руководит командой, завтра он выполняет задачи исполнителя. Это создает возможность каждому попробовать себя в качестве лидера, понять собственный стиль управления и оценить, насколько комфортно брать на себя ответственность за других. Подобный опыт нередко становится решающим при дальнейшем трудоустройстве, поскольку демонстрирует работодателю готовность выпускника к управленческим функциям.

Наконец, работа в студенческих организациях способствует развитию эмоционального интеллекта. Взаимодействие с людьми предполагает умение замечать их эмоциональное состояние, поддерживать мотивацию и создавать позитивную атмосферу даже в условиях стресса.

Студенты учатся выстраивать доверие, сглаживать конфликты и вдохновлять других, что в конечном счете делает их не только профессионально компетентными, но и гармоничными личностями.

Однако вместе с очевидными преимуществами участие в студенческих организациях связано и с рядом проблем. Одной из них является неравномерное вовлечение студентов: всегда есть активное меньшинство, готовое брать на себя инициативу, и пассивное большинство, предпочитающее оставаться сторонними наблюдателями. Это создает определенное напряжение внутри коллектива и иногда приводит к перегрузке наиболее инициативных участников.

Сложность добавляет и отношение к студенческим организациям преподавателей и администрации, порой недооценивающих их значимость. Внеучебная активность кажется им второстепенной по сравнению с достижением академических результатов, что приводит к недостаточной поддержке или даже формальному отношению к таким сообществам. В результате ценные образовательные результаты, которые формируются в студенческих объединениях, могут оставаться в тени.

Немаловажным является и вопрос баланса между учебой и активной общественной деятельностью. Участие в проектах и мероприятиях требует времени, а учебная нагрузка в университете часто не оставляет места для дополнительных инициатив. Студенты оказываются перед

выбором: уделять больше внимания занятиям или рисковать успеваемостью ради практического опыта. Решение этой дилеммы становится проверкой на зрелость и умение расставлять приоритеты.

Студенческие объединения также регулярно сталкиваются с финансовыми и организационными трудностями. Недостаток средств ограничивает масштабы проектов, а нехватка ресурсов (от помещений до оборудования) делает реализацию идей более сложной. Несмотря на энтузиазм участников, без системной поддержки многие инициативы остаются на уровне замысла. Все это свидетельствует о том, что для устойчивого развития студенческих организаций необходимы не только энергия и креативность студентов, но и внимание со стороны университета и внешних партнеров.

Участие в деятельности студенческой организации становится не только важным этапом самореализации в период обучения, но и фактором, оказывающим долгосрочное влияние на судьбы выпускников и саму культуру университета. Опыт участия в объединениях становится своеобразным капиталом, который сохраняется далеко за пределами студенческих лет. По нашему мнению, активное включение в работу клубов, союзов или комитетов напрямую связано с карьерными траекториями — бывшие лидеры студенческого самоуправления или организаторы проектов чаще занимают управленческие позиции в бизнесе, проявляют себя в политике или находят призвание в некоммерческом секторе. Это объясняется тем,

что именно в университетской среде человек получает возможность впервые попробовать себя в роли руководителя, научиться отстаивать интересы группы, выстраивать стратегию действий и брать на себя ответственность за общий результат. Эти навыки оказываются востребованными всю жизнь, а следовательно, создают фундамент будущего профессионального успеха.

Важным аспектом является и формирование социальной памяти университета. Традиции, заложенные поколениями студентов, закрепляются в символике, мероприятиях, ежегодных фестивалях, что создает уникальную атмосферу преемственности. Через воспроизведение этих традиций университет поддерживает связь с выпускниками, а те, в свою очередь, сохраняют чувство принадлежности к своей alma mater, формируя своеобразное сообщество, которое выходит за рамки конкретных курсов и факультетов. В этом смысле студенческие организации становятся носителями ценностей и своеобразным мостом между прошлым и будущим университета.

Университетская жизнь редко ограничивается лишь академической подготовкой — она становится площадкой для гражданского становления личности. Организация волонтерских акций, участие в благотворительных инициативах, работа с местными сообществами учат студентов видеть за пределами кампуса более широкую картину общества и ощущать личную ответственность

за его развитие. Через подобные проекты формируется культура социальной ответственности, столь востребованная в современном мире. Однако именно в этой сфере скрываются и определенные риски. При чрезмерной формализации деятельность студенческих объединений может превращаться в бюрократическую обязанность, а не в живой процесс. Появляется опасность клановости и закрытости, когда доступ к руководящим позициям получают только «свои», что приводит к снижению реальной ценности и доверия к таким организациям. Иногда встречается и имитация активности, когда внешне создается видимость бурной деятельности, но она не подкрепляется реальными результатами. Эти вызовы требуют внимательного отношения как со стороны самих студентов, так и со стороны университетской администрации.

Размышляя о будущем студенческих организаций, стоит отметить, что их потенциал выходит далеко за рамки привычных форматов. Сегодня университеты активно развивают предпринимательские инкубаторы, акселерационные программы и стартап-школы, и именно студенческие объединения могут стать связующим звеном между академическим сообществом и бизнес-средой. В таких пространствах студенты не просто создают проекты ради опыта, но и формируют реальные бизнес-идеи, которые могут выйти на рынок. Этому способствует и современная государственная политика. Как отмечают

О. А. Колмогорова и Г. Ф. Орехова, в последние годы «изменилась государственная политика в отношении системы образования, которая предполагает наличие органов самоуправления в образовательных учреждениях как положительного фактора в образовательном-воспитательном процессе» [Цит. по: 1, с. 44].

Будущее студенческих организаций определяется и глобальной неопределенностью, в условиях которой живет современное общество. Быстро меняющийся рынок труда требует гибкости, готовности к освоению новых ролей и профессий. Студенческие объединения могут сыграть роль лабораторий будущего, в которых будет место экспериментам с новыми форматами коммуникации, лидерства и сотрудничества. Так, К. К. Эрнандес обращает внимание на роль студенческих организаций в формировании коммуникативных компетенций, способности самостоятельно находить решения в сложных ситуациях, а также на особую целеустремленность людей, которые ведут активную студенческую жизнь [7]. Возможно, именно через подобные сообщества университеты будут адаптироваться к вызовам цифровой эпохи, глобализации и социокультурных трансформаций. Таким образом, потенциал студенческих организаций заключается не только в их способности обогащать образовательный процесс, но и в их умении становиться проводниками в будущее, открывая студентам новые горизонты.

Растет значимость устойчивого развития ряда студенческих инициатив: экологические инициативы, «зеленые» движения студентов и проекты по ответственному потреблению отвечают общемировому тренду на экологизацию и осознанный образ жизни. Сегодня все больше университетов осознают, что студенческие инициативы — это не просто дополнительная активность, а стратегический ресурс, способный значительно укрепить их имидж и повысить конкурентоспособность. Когда университет поддерживает и развивает студенческие объединения, он получает не только динамичную образовательную среду, но и инструмент брендинга: яркие события, волонтерские проекты, фестивали и научные конференции, которые формируют узнаваемый облик вуза в глазах абитуриентов, партнеров и общества. Современные студенты все чаще выбирают университет не только по рейтингу или преподавательскому составу, но и по возможности включиться в насыщенную студенческую жизнь, где можно попробовать себя в разных ролях. Активные инициативы становятся частью «привлекательного пакета» вуза и усиливают его позиции в борьбе за талантливых абитуриентов.

Институциональная поддержка студенческих организаций играет здесь ключевую роль. На уровне университетской политики появляются целевые программы, фонды, грантовые конкурсы и ресурсные центры, которые помогают организациям не только существовать, но и развиваться системно. Вузы создают

условия для реализации студенческих проектов: предоставляют помещения, информационную поддержку, кураторство со стороны преподавателей и выпускников. Такая модель сотрудничества превращает студенческую активность в устойчивую экосистему, где инициатива не угасает после выпуска одного поколения, а закрепляется в структуре университета.

Отдельного внимания заслуживает практика интеграции внеучебных достижений в академическое портфолио. Все чаще университеты признают ценность навыков, полученных вне аудитории (организация конференций, реализация социальных проектов или участие в международных студенческих конкурсах), которые учитываются наряду с академическими результатами. Это отражает новый подход к пониманию качества образования, когда диплом перестает быть лишь набором оценок, а становится подтверждением многогранного опыта, включающего как академическую, так и социально-практическую составляющие. Для студентов это открывает дополнительные перспективы — участие в объединениях перестает восприниматься как хобби и становится частью образовательной траектории, напрямую влияющей на карьеру.

Интеграция студенческих инициатив в университетскую политику формирует целостную модель образования, где академические знания и практический опыт взаимно усиливают друг друга. Университеты, встраивающие эту синергию

в свою стратегию, не только получают конкурентное преимущество, но и воспитывают выпускников, готовых к вызовам будущего. Как отмечает Н. В. Шарковская, успешное функционирование в современной среде требует развития информационного сознания — особого типа мышления, вырабатываемого при постоянной работе с большими массивами данных. Такое сознание позволяет человеку не просто получать информацию, но критически ее анализировать, оценивать и превращать в личную культурную ценность [6].

Современный университет давно вышел за рамки классического представления о себе как об исключительно образовательной институции. Сегодня он становится пространством формирования опыта, который невозможно приобрести только в аудитории. Например, А. В. Репяхов и Д. В. Кротков считают, что «реализация — для каждого своя, человек сам выбирает приоритетное направление проявления своих качеств, талантов, навыков и степень их важности» [Цит. по: 5, с. 66]. Студенческие организации выполняют здесь роль своеобразного университета жизни: они дополняют академическое образование, позволяя студентам осваивать навыки самоуправления, лидерства, проектного мышления и эмоционального интеллекта; тренироваться в командной работе и развивать социальный капитал. Участие в таких объединениях формирует у будущих специалистов более широкий набор компетенций и помогает им быстрее адаптироваться к вызовам глобальной экономики.

Не стоит забывать и о сложностях — от неравномерного уровня вовлеченности студентов до финансовых ограничений и недостаточной поддержки со стороны администрации. Однако именно в преодолении этих барьеров часто рождается опыт, который в дальнейшем становится фундаментом для зрелого профессионального и личностного роста. Более того, университеты, которые целенаправленно интегрируют студенческие инициативы в свою стратегию, усиливают собственный бренд, укрепляют репутацию и создают более привлекательную образовательную среду для абитуриентов.

Долгосрочный эффект такой активности проявляется не только в индивидуальных карьерных траекториях выпускников, но и в формировании традиций, которые составляют социальную память университета. Студенческие организации становятся неотъемлемой частью институциональной культуры, площадкой для гражданского воспитания и социальной ответственности, а в перспективе — основой устойчивого развития и инновационных инициатив.

Таким образом, студенческие организации являются существенным дополнением к академическому образованию, выполняя критически важную функцию формирования универсальных компетенций. В процессе этой деятельности у студентов развиваются практические навыки проектного управления, командного взаимодействия, стратегического планирования и коммуникации, что создает комплексную T-образную модель

квалификации. Параллельно происходит развитие лидерского потенциала и гражданской позиции через механизмы студенческого самоуправления. Значимым результатом участия является накопление социального капитала — установление профессиональных связей, повышающих конкурентоспособность выпускников на рынке труда. Для университета системная поддержка данных объединений представляет стратегический интерес, усиливая его привлекательность и формируя устойчивую институциональную культуру. Несмотря на наличие проблем, таких как ресурсные ограничения и неравномерная вовлеченность, потенциал студенческих организаций подтверждается их прямым влиянием на успешную профессиональную адаптацию выпускников и их способность отвечать вызовам стремительно меняющегося мира.

#### Список литературы

1. Колмогорова, О. А. Из опыта организации студенческого самоуправления в вузе / О. А. Колмогорова, Т. Ф. Орехова // Сибирский педагогический журнал. — 2007. — № 7. — С. 41–52.
2. Культурно-досуговая деятельность: Учебник для вузов культуры и искусств / Т. Г. Васильева [и др.]; под науч. ред. А. Д. Жарикова, В. М. Чижикова. — М.: МГУК, 1998. — 461 с.
3. Мардахаев, Л. В. Социальная педагогика: Учебник / Л. В. Мардахаев. — М.: Гардарики, 2005. — 269 с.
4. Пешков, В. А. Некоторые тенденции досуга студенческой молодежи / В. А. Пешков // Вестник магистратуры. — 2015. — № 11-3 (50). — С. 24–25.

5. Репяхов, А. В. Организация студенческого досуга как фактор творческой самореализации молодежи / А. В. Репяхов, Д. В. Кротов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2023. — № 12. — С. 65–70.
6. Шарковская, Н. В. Аксиологическая направленность культуротворческих форм активного досуга современного студенчества / Н. В. Шарковская // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2018. — № 1 (81). — С. 142–149.
7. Эрнандес, К. К. Студенческие организации: и для школы, и для жизни / К. К. Эрнандес // Университетское управление: практика и анализ. — 2006. — № 4. — С. 88–93.

#### Информация об авторе

**Александра Владимировна Мелентьева** — ведущий специалист Клуба Университета, Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов.

#### Information about the author

**Alexandra V. Melentyeva** — Leading Specialist of the University Club, St. Petersburg University of Humanities and Social Sciences.

#### Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

#### Conflict of Interest

The author declares no conflict of interest.

Статья поступила в редакцию 28.08.2025; одобрена после рецензирования 04.12.2025; принята к публикации 27.03.2026.

The article was submitted 28.08.2025; approved after reviewing 04.12.2025; accepted for publication 27.03.2026.