

Сотрудничество университетов и EdTech-компаний как новый тренд современного образования

Виктория Александровна Соколова^{1✉},

Александр Евгеньевич Дайнеко²

^{1, 2} Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия

¹ v.a.goncharova@urfu.ru[✉]

² taun.1999@mail.ru

Аннотация. В работе рассматриваются влияние цифровой трансформации на современное образование, методология его применения на практике и конкуренция между классическими высшими учебными заведениями и EdTech-компаниями, которые недавно появились на рынке образовательных услуг, описаны их сильные и слабые стороны, а также необходимость реформирования традиционного вида университетского образования для соответствия современным потребностям цифрового общества. Подчеркивается важность интеграции цифровых образовательных технологий, междисциплинарных программ и индивидуальных образовательных траекторий, позволяющих студентам приобретать актуальные навыки и компетенции. Авторы акцентируют внимание на сотрудничестве вузов с предприятиями и EdTech-компаниями, которое способствует формированию современной образовательной экосистемы, соответствующей требованиям рынка труда, инновационного развития и государственных приоритетов. Приведены примеры успешного опыта совместных инициатив университетов и EdTech-компаний, направленных на формирование актуальной учебной среды, соответствующей запросам современности. В результате проведенного анализа формируется идея консолидации современных подходов и базовые основы традиционных форм образования. Предлагается концепция совместного обучения, объединяющего фундаментальные знания университетов и прикладные навыки EdTech-компаний, что обеспечивает подготовку высококвалифицированных специалистов и повышение конкурентоспособности образовательных учреждений в условиях глобальных изменений.

Ключевые слова: цифровизация образования, высшее образование, университеты, EdTech-компании, выпускники, работодатели.

Cooperation between universities and EdTech companies as a new trend in modern education

Victoria A. Sokolova¹,

Alexandr E. Daineiko²

^{1,2} Ural Federal University, Ekaterinburg, Russia

Abstract. The paper examines the impact of digital transformation on modern education, the methodology of its practical application, and the competition between traditional higher education institutions and EdTech companies that have recently appeared on the education services market. It describes the strengths and weaknesses of each side, as well as the need to reform traditional university education to meet the modern needs of a digital society. The paper emphasizes the importance of integrating digital educational technologies, interdisciplinary programmes, and individual educational trajectories that allow students to acquire relevant skills and competencies. The authors focus on cooperation between universities and enterprises, and EdTech companies, which contributes to the formation of a modern educational ecosystem that meets the requirements of the labour market, innovative development and state priorities. Examples of successful joint initiatives between universities and EdTech companies are given aimed at creating a relevant learning environment that meets the demands of today's world. The conducted analysis leads to the idea of consolidating modern approaches and the basic foundations of traditional forms of education. A conception of joint learning is proposed, combining the fundamental knowledge of universities and the applied skills of EdTech companies, which ensures the training of highly qualified specialists and increases the competitiveness of educational institutions in the context of global changes.

Keywords: digitalization of education, higher education, universities, EdTech companies, graduates, employers.

Цифровая трансформация образования дает новые возможности для получения выпускниками современных и востребованных компетенций. На рынке образовательных услуг, помимо традиционных учебных заведений среднего профессионального и высшего образования, появились новые игроки — корпоративные университеты, в которых компании обучают своих сотрудников, а также IT-компании, профессионально занимающиеся созданием краткосрочных курсов, предлагающих в сжатое время получить востребованный навык. Такие IT-компании принято называть EdTech-компаниями. Среди компаний, предоставляющих такие короткие образовательные программы, широко известны Skyeng, Skillfactory, Coursera, Stepik и другие. Эти компании активно завоевывают рынок, ранее принадлежавший исключительно университетам. Такая конкуренция привела к появлению различных моделей обучения, расширив образовательные возможности обучающихся.

Во время глобальной цифровизации экономики, требующей стремительного обновления имеющихся знаний, быстрое получение необходимой в настоящий момент компетенции выглядит привлекательным. Будет ли востребовано классическое высшее образование, требующее как минимум четырех лет обучения? Не заменят ли EdTech-компании классические вузы?

Обратимся к исследованиям ученых.

Как отмечают П. Д. Сомова, Д. А. Жигалова и Н. О. Шошков, EdTech-компании сформировали ряд преимуществ по сравнению с традиционным образованием, предоставляемым вузами, в том числе и в сфере дополнительного профессионального образования. Это связано с тем, что большинство EdTech-компаний разрабатывают образовательные программы, ориентированные на практическое применение знаний за счет заданий в виде проектов, которые впоследствии можно использовать при трудоустройстве, а также практик и реальных кейсов, разработанных совместно с партнерами [8, с. 110]. Анализируя особенности корпоративного обучения на базе EdTech-компаний, Д. А. Потапов и Н. Г. Маркова сделали вывод о том, что обучение в EdTech-компаниях хорошо тем, что сотрудник, получив актуальные знания, может оптимизировать, автоматизировать или улучшить большинство бизнес-процессов [7, с. 63]. Однако А. С. Обухов и М. В. Томилина считают, что EdTech-производители не всегда стремятся четко придерживаться своей целевой аудитории и готовы предоставлять продукцию сразу нескольким группам потребителей, изначально подстраивая функционал под потребности и цели каждой [6, с. 80]. Как отмечает М. Н. Кичерова с соавторами, EdTech-компании предлагают образовательные продукты для взрослых с учетом специфических особенностей. Взрослые обучающиеся ценят свое время, ввиду этого обучение делают максимально интенсивным, ускоряя образовательный процесс и поддерживая высокую вовлеченность в него [4, с. 45].

По мнению А. Р. Кузнецовой и Д. И. Яппаровой, успешные образовательные продукты на российском EdTech-сегменте рынка профессионального образования имеют следующие общие признаки: короткий срок обучения (не более двух лет); отсутствие необходимости личного общения и иного рода личных взаимодействий; отсутствие необходимости использования специфического оборудования; соответствие общеизвестным трендам в сфере информационных технологий; возможность индивидуального получения знаний и навыков; возможность обучения короткими итерациями во внеучебное время; отсутствие конкурентоспособной альтернативы со стороны большинства классических организаций высшего и среднего профессионального образования; низкий формальный порог входления в профессию; прикладной характер, быстрый возврат инвестиций в образование; относительно высокая заработная плата на низких ступенях; высокий спрос со стороны обучающихся [5, с. 127].

Таким образом, университеты как классические учебные заведения, предполагающие долгий срок обучения, лекции и практические занятия, летнюю практику и т. п., сталкиваются с требованиями новой образовательной парадигмы. Университетам необходимо переосмыслить их роль и функции, выполняемые перед обществом. Вузам приходится кардинально изменить все процессы: образовательную деятельность, научные исследования и разработки, международное сотрудничество и предпринимательскую активность.

В последнее время университеты расширяют сотрудничество с бизнесом, создавая совместные образовательные программы с крупными компаниями (например, совместно с ПАО «Трубная Металлургическая Компания» реализуется программа «Управление металлургическим предприятием», а совместно с компанией СКБ Контур — программа «Цифровые технологии в бизнесе»), организуя проектную деятельность, проводя совместные исследования. Но достаточно ли этих шагов?

Такой подход к образовательному процессу позволяет университетам обеспечивать студентов актуальными знаниями и востребованными практическими навыками. Когда студентам во время обучения приходится решать реальные кейсы и проектные задачи от предприятий, принимать участие в научных исследованиях и разработках, они получают важнейшие для последующей деятельности практические навыки. В этом случае университеты формируют образовательную экосистему [9, с. 5455], становясь важной частью экономики. Однако нужно понимать, что во время цифровой экономики университетам тоже нужно стать цифровыми. Цифровизация образования — это не только перевод образовательного контента в электронный вид для передачи знаний, но и цифровая трансформация университета, которая требует быстрой адаптации к новым требованиям рынка труда в условиях быстро меняющихся технологий и демографических вызовов. Без цифровой трансформации вузы отстанут

от современных требований рынка труда, потеряют востребованность, проиграют EdTech-компаниям.

Глобальная цифровизация экономики существенным образом влияет на традиционные и привычные для преподавателей образовательные инструменты. Она вынуждает отказываться от традиционных лекций и практических занятий в пользу формирования цифровой образовательной среды, индивидуализации обучения, использования инструментов геймификации, адаптивности, проектного обучения и пр. Эти изменения не только повышают доступность образования, но и меняют функции университетов в современном мире, где каждому обучающемуся должны быть предоставлены максимальные возможности для развития, а университет должен дать объективную оценку уровня сформированности компетенций своих выпускников для их будущего трудоустройства.

Важно понимать, что степень готовности к изменениям и уровень цифровой зрелости университетов сильно различаются. Это утверждение подтверждается результатами рейтингов, в которых представлено небольшое количество действительно лучших российских университетов. Так, в Шанхайском рейтинге университетов 2025 года представлены только МГУ и СПбГУ, а в рейтинге Round University Ranking (RUR) по направлению Nuclear Education and Technology в 2025 году представлены Томский политехнический университет, МГУ, Санкт-Петербургский политехнический университет

Петра Великого и УрФУ. Большая часть университетов не представлена в рейтингах, так как их цифровая трансформация либо вообще не началась (несмотря на экстренный перевод образовательного процесса в дистанционный формат во время пандемии [1, с. 336]), либо находится на начальном этапе. Причем основная проблема таких университетов — не в отсутствии финансовых и человеческих ресурсов, а в позиции удержания старых устоев. В такой ситуации неизбежная цифровая образовательная революция и привела к появлению EdTech-компаний на рынке образовательных услуг, причем эти компании с каждым годом все сильнее расширяют свою долю рынка.

Для того чтобы университеты оставались эффективными в быстро меняющемся цифровом мире, им нужно научиться также быстро меняться, используя цифровые образовательные технологии. Цифровая трансформация позволяет университетам адаптироваться к современным вызовам, включая высокую скорость смены технологий, появление на рынке труда новых профессий и стремительное развитие искусственного интеллекта, что критически важно для подготовки конкурентоспособных специалистов. Например, для получения прикладных знаний и навыков в IT-сфере не нужно получать полноценное высшее образование, достаточно пройти краткосрочный курс и получить документ, который сейчас принято называть микростепенью. Такие микростепени востребованы у работодателей, поскольку период отвлечения сотрудника на обучение минимален.

В Сингапуре пошли дальше: для накопивших определенное количество микростепеней обучающихся есть возможность даже получить полноценный диплом о высшем образовании. В Стэнфордском университете собирается информация о сертификатах, свидетельствах, курсах, которые изучают студенты для того, чтобы и у них, и у их будущих работодателей было четкое представление о том, какое образование получили выпускники. Для этого фиксируются и суммируются в сводном документе все часы, которые студенты потратили на обучение, все оценки, все компетенции. Таким образом, студенты формируют свой собственный портфель полученного образования, который могут передать своим работодателям, минуя университет, используя цифровой формат с удостоверением электронной подписью университета. Работодателям также часто интереснее микросертификаты, чем полноценная переподготовка, так как время отвлечения сотрудника от работы на переобучение меньше. Микросертификаты и микростепени становятся полноправными элементами в сегодняшнем образовании. В развивающихся странах Юго-Восточной Азии, где многие не могут себе позволить получить высшее образование, микростепени от EdTech-компаний дают возможность получить необходимые компетенции. В Юго-Восточной Азии и Индии это уже устоявшийся, доказавший себя продукт, который признается на рынке труда, и прежде всего используется для переподготовки сотрудников и образования взрослых людей. По мнению экспертов,

появление микростепеней не приведет к отказу потребителей от высшего образования, поскольку два этих подхода к получению образования направлены на решение разных задач. Как полагает Н. Н. Елистратова и соавторы, микроквалификации эффективнее традиционных ступеней дополнительного профессионального образования, в мировой системе высшего образования они заняли ведущее место. Авторы делают вывод, что необходимо законодательное обоснование системы микроквалификаций, введение их в профессиональные стандарты и национальную систему профессиональных квалификаций [2, с. 81].

Отвечая на запросы выпускников и работодателей, вузы внедряют междисциплинарные и комбинированные программы, переводят их в режим модульности, вводят индивидуальные образовательные траектории, реализуют проектное и дополнительное обучение. Новые формы обучения позволяют студентам выбирать не только профиль обучения в рамках одной образовательной программы, а также модули базовой и вариативной частей образовательной программы; технологии освоения дисциплин (традиционная, смешанная или онлайн-обучение); уровень сложности (базовый или продвинутый). Однако ни один университет в мире не может гарантировать рынку, что через пять, десять или двадцать лет знания, которые студент получил в университете, будут востребованы на рынке. Закономерно возникает ряд вопросов: как получить новую компетенцию — снова учиться минимум четыре

года? Успеют ли университеты перестроить свой образовательный процесс под новые требования рынка труда?

EdTech-компании могут очень быстро отреагировать на изменения на рынке труда, они имеют возможность менять свои образовательные модели быстрее, чем любое высшее учебное заведение. Очевидно, что университеты и EdTech-компании конкурируют на рынке образовательных услуг, однако не нужно противопоставлять университеты и EdTech-компании. EdTech-компании могут быть полезны для университета и взять на себя функции, несвойственные вузам. Большинство университетов — давно основанные образовательные учреждения, имеющие устоявшуюся структуру, сложившиеся процессы, большое количество сотрудников, студентов, выстроенный образовательный процесс. Университеты по своей природе традиционно консервативны, поэтому внедрение чего-то нового, меняющего сложившийся уклад, встречает сильное внутреннее сопротивление. К сильным сторонам университетов относятся наличие методологии образования, учебных планов, экспертизы, исследований, а EdTech-компании выделяются гибкостью, маркетинговыми компетенциями и технологическими сервисами. К тому же большинство EdTech-компаний предлагают различные прикладные образовательные программы. Такие программы могут предоставлять актуальные навыки и знания, которые соответствуют требованиям рынка труда и быстро меняющимся технологиям, адаптируя

их под запрос конкретных отраслей. EdTech-компании позволяют специалистам не только получать новые знания, но и повышать свою квалификацию в течение всей жизни, что становится особенно важным в условиях постоянного изменения технологий и требований работодателей. Поэтому обучение на прикладных образовательных программах может стать важным дополнением к традиционному университетскому образованию, позволяя выпускникам оставаться конкурентоспособными на рынке труда и развивать свои карьерные перспективы. Университетам часто не хватает скорости, понимания потребностей бизнеса и нового подхода, чтобы создавать востребованные рынком труда цифровые продукты. В свою очередь, EdTech-компании, функционирующие полностью в рыночных взаимоотношениях, могут принести практико-ориентированную составляющую в образование, которой не хватает университету. Существует много примеров успешного сотрудничества университетов с EdTech-компаниями, и университетам для того, чтобы не утратить доминирование на образовательном рынке, нужно взять лучшие практики от EdTech-компаний, в том числе по созданию новых онлайн-курсов. Например, одна из крупнейших EdTech-компаний России — Skillbox — и НИУ ВШЭ успешно реализуют 10 совместных онлайн-программ, более того, они совместно разработали и запустили первую в России многокомпонентную модель оценки качества цифровых образовательных продуктов, которая предназначена для создателей курсов в сфере дополнительного

профессионального образования. EdTech-компания Skillfactory активно работает с ведущими российскими вузами (МФТИ, НИЯУ МИФИ, Томский государственный университет, УрФУ, РАНХиГС, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, РУДН, АНО ВО «Университет Иннополис»), создавая онлайн-магистерские программы.

EdTech-компании и университеты должны сотрудничать, чтобы предлагать гибкие программы, которые сочетают фундаментальные знания и прикладные навыки. Каждый университет в рамках своей автономии формирует собственные образовательные программы в зависимости от региона, в котором он находится, от структуры экономики. Вузы с работодателями и EdTech-компаниями могут формировать образовательную повестку на краткосрочную и долгосрочную перспективу с учетом прогнозов развития и изменения структуры экономики региона на ближайшее будущее. Это позволяет вузам более гибко подходить к образовательной политике, определять, какие программы нужно создавать. Взаимодействие с работодателями и EdTech-компаниями позволяет отвечать на потребности рынка.

По мнению Д. Р. Загидуллина и Н. С. Пулявиной, будущее образования — за симбиозом классического университетского офлайн-формата и применения EdTech-технологий, в частности, симуляционной методики обучения, которая даст обучающимся практически полноценный опыт погружения в абсолютно

разносторонние сферы экономики [3, с. 478].

Несмотря на то, что университеты по-прежнему являются монополистами в области высшего образования, EdTech-компании успешно закрывают потребности людей в краткосрочном обучении. Однако для успешного и оперативного освоения знаний и навыков необходимы базовые знания, которые предлагает университетское образование. Для достижения консенсуса между обучением, профессиональным знанием и практико-ориентированными навыками необходимо интегрировать разные подходы к образованию. Университеты должны быть готовы адаптировать свои программы в ответ на изменения потребностей рынка труда. Готовность университетов к внедрению модульных курсов и микростепеней в образовательные программы даст возможность студентам изучить конкретные прикладные знания и навыки, необходимые для их карьеры. А микростепени от независимых провайдеров могут стать частью университетского образования, если они будут признаны и аккредитованы университетами.

Устойчивые модели взаимодействия могут быть реализованы через предлагаемые университетами долгосрочные программы переподготовки, удовлетворяя спрос на новые профессии и краткосрочные программы обучения, ориентированные на конкретные навыки для востребованных профессий, предлагаемые EdTech-компаниями. В высшем образовании консенсус может быть

достигнут через интеграцию микростепеней и практико-ориентированных программ в традиционное образование, что позволит сочетать фундаментальные знания с актуальными навыками.

Таким образом, сотрудничество между университетами и EdTech-компаниями, совместная разработка конкретных курсов или программ являются новым вос требованным трендом развития образования в цифровой экономике.

Список литературы

1. Дайнеко, А. Е. Опыт дистанционного обучения: глазами выпускника школы 2019/2020 учебного года / А. Е. Дайнеко, Н. В. Гончарова // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: Материалы VII Международной научно-практической конференции: В 2 т., Екатеринбург, 19–20 апреля 2021 года. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. — Т. 1. — С. 336–339.
2. Елистратова, Н. Н. Преимущества микроквалификаций в системе дополнительного образования / Н. Н. Елистратова, Г. И. Аксенова, М. И. Купцов // Векторы психолого-педагогических исследований. — 2025. — № 2 (7). — С. 80–91.
3. Загидуллин, Д. Р. Методика симуляционного обучения как основа стартапа на рынке образовательных технологий (EdTech) [Электронный ресурс] / Д. Р. Загидуллин, Н. С. Пулявина // Экономика, предпринимательство и право. — 2021. — Т. 11. — № 2. — С. 477–488. — URL: <https://1economic.ru/lib/111736> (дата обращения: 26.08.2025).
4. Кичерова, М. Н. EdTech-компании в экосистеме образования взрослых [Электронный ресурс] / М. Н. Кичерова, И. С. Трифонова, Т. И. Паюсова // Информационное общество. — 2024. — № 6. — С. 44–55. — URL: <http://infosoc.iis.ru/article/view/1120/869> (дата обращения: 26.08.2025).
5. Кузнецова, А. Р. Анализ формирования предложения в российском EdTech-сегменте рынка профессионального образования / А. Р. Кузнецова, Д. И. Яппарова // Фундаментальные исследования. — 2020. — № 12. — С. 127–131.
6. Обухов, А. С. Сегментация рынка EdTech при растущем спросе на цифровые технологии в образовании [Электронный ресурс] / А. С. Обухов, М. В. Томилина // Проблемы современного образования. — 2021. — № 4. — С. 79–91. — URL: <http://pmedu.ru/images/2021-4/7991.pdf> (дата обращения: 26.08.2025).
7. Потапов, Д. А. Корпоративное обучение сотрудников на базе «EdTech» компаний в условиях бизнес-процессов / Д. А. Потапов, Н. Г. Маркова // Петербургская социология сегодня. — 2024. — № 24. — С. 62–77.
8. Сомова, П. Д. Влияние EdTech на трансформацию дополнительного профессионального образования / П. Д. Сомова, Д. А. Жигалова, Н. О. Шошков // Современное образование: содержание, технологии, качество. — 2024. — Т. 1. — С. 110–112.

9. Daineko, L. University as an educational ecosystem [Electronic resource] / L. Daineko, I. Yurasova, N. Karavaeva // ICERI2021 Proceedings: 14th annual International Conference of Education,

Research and Innovation Online Conference, 8–9 November, 2021. — Valencia: IATED. — Pp. 5455–5460. — URL: <https://doi.org/10.21125/iceri.2021.1238> (accessed 26.08.2025).

Информация об авторах

Виктория Александровна Соколова

Ведущий специалист по организационному развитию управления стратегического развития и маркетинга, магистрант Уральской передовой инженерной школы «Цифровое производство», Уральский федеральный университет

Александр Евгеньевич Дайнеко

Магистрант кафедры экономики и управления строительством и рынком недвижимости Института экономики и управления, Уральский федеральный университет

Information about the authors

Victoria A. Sokolova

Leading specialist in Organizational Management Progress of Strategic Development and Marketing Department, Master's student at the Ural Advanced Engineering School "Digital Production", Ural Federal University

Alexandr E. Daineko

Master's student of the Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market at the Institute of Economics and Management, Ural Federal University

Статья поступила в редакцию 28.08.2025;
одобрена после рецензирования 09.10.2025;
принята к публикации 23.12.2025.

The article was submitted 28.08.2025;
approved after reviewing 09.10.2025;
accepted for publication 23.12.2025.