

## Использование цифровых технологий в патриотическом воспитании специалистом по работе с молодежью

Ольга Александровна Портнова<sup>1</sup>✉,  
Анна Руслановна Лобовкина<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского,  
Калуга, Россия

<sup>1</sup> [helgarf@gmail.com](mailto:helgarf@gmail.com)✉

<sup>2</sup> [annalobovkina03@mail.ru](mailto:annalobovkina03@mail.ru)

**Аннотация.** В статье описана деятельность организатора по работе с молодежью по использованию в патриотическом воспитании потенциала цифровых ресурсов. В настоящее время переход к информационному обществу сместил коммуникацию молодежи в интернет-пространство, социальные сети стали основным местом социализации, что побуждает специалистов по работе с молодежью активно искать новые формы работы по патриотическому воспитанию. Это определило цель исследования: выявление наиболее эффективных воспитательных практик в Интернете. В работе представлены результаты исследования среди студентов, подтверждающие необходимость применения цифровых технологий в сфере патриотического воспитания; проанализирован опыт проведения онлайн-мероприятий. Авторы приходят к выводу о том, что цифровые технологии при правильном их применении могут повысить эффективность воспитательного процесса. Интернет-площадка является «комфортной» средой для молодых людей, где они знакомятся, общаются, получают различную информацию. Задача организаторов работы с молодежью — преобразовывать онлайн-пространство и делать его не только интересным, но и воспитывающим, направляя подростков, предлагая в игровом пространстве темы, связанные с историей, национальными традициями и культурой, тем самым решая задачи патриотического воспитания.

**Ключевые слова:** молодежь, цифровые технологии, патриотизм, патриотическое воспитание.

## Using digital technologies in patriotic education by a specialist working with youth

Olga A. Portnova<sup>1</sup>,  
Anna R. Lobovkina<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Tsiolkovsky Kaluga State University, Kaluga, Russia

**Abstract.** *The article describes the activities of a youth coordinator working with young people to use the potential of digital resources in patriotic education. Currently, the transition to an information society has shifted youth communications to the Internet, social networks have become the main place of socialization, which encourages youth specialists to actively seek new forms of work of patriotic education. It has determined the aim of the study: to identify the most effective educational practices on the Internet. The paper presents the results of a study among students, confirming the need to use digital technologies in the field of patriotic education; the experience of holding online events is analyzed. The authors concluded that digital technologies can increase the effectiveness of the educational process if used correctly. The Internet platform is a "comfortable" environment for young people, where they meet, communicate, and receive a lot of different information. The task of youth work organizers is to transform the online space and make it not only interesting, but also educational, guiding teenagers, offering topics in the game space related to history, national traditions, and culture, thereby solving the problems of patriotic education.*

**Keywords:** youth, digital technologies, patriotism, patriotic education.

За последние пять лет цифровой мир стал неотъемлемой частью жизни большинства людей, особенно молодежи. Трудно сегодня представить подростка без гаджета в руках, посредством которого он осуществляет коммуникацию со сверстниками и другими людьми, получает различную информацию, решает бытовые вопросы. Тот факт, что интернет-пространство служит платформой для социализации молодого поколения, требует включения этого феномена культуры в сферу внимания специалистов по работе с молодежью и наполнения его воспитательным компонентом. Важной составляющей образовательного процесса является патриотическое воспитание граждан. Одновременно с этим важно отметить, что сегодня уже достаточно активно идет процесс создания отвечающих времени методик применения информационных технологий в гражданском и патриотическом воспитании школьников [4, 7, 9].

Патриотическое воспитание мы определяем сущностной стороной феномена, выражающейся в потребности у молодежи сознания своей принадлежности к великой многонациональной стране с богатейшей культурой и героическим историческим прошлым, готовностью встать на защиту ее интересов [5].

Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» позволяет образовательным учреждениям интегрировать элементы электронного и дистанционного обучения в образовательный процесс, как указано в ст. 16 «Реализация

образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» [11]. Кроме того, если учитывать план мероприятий по реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, то становится ясно, что одним из ключевых направлений работы является развитие информационных механизмов в области воспитания [8]. Патриотическое воспитание в контексте цифровизации также не является исключением. В реализации федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», в который вовлечены 24 % населения страны, активно используются цифровые технологии [12]. Создание различных образовательных онлайн-платформ позволяет не только удовлетворять потребности участников образовательного процесса в получении учебных знаний, но и осуществлять воспитательную функцию.

Цифровые технологии в аспекте патриотического воспитания сегодня обрели особую актуальность. Их актуальность не раз затрагивалась отечественными и зарубежными авторами. Применение цифровых технологий как направление в образовании исследовалось Н. Ш. Козловой, Г. В. Ахметжановой, А. В. Юрьевым, Н. П. Петровой, Г. А. Бондаревой, Х. И. Зарсаевой и др. Потенциал цифровых технологий в патриотическом воспитании рассматривался С. В. Куликовой и Е. А. Фоменко, В. Б. Маркиным и Н. А. Мягковой. Отмечая несомненные преимущества дистанционного образования (социальность, массовость,

гибкость, параллельность, модульность и др.), М. Н. Кутузов тем не менее обозначает риски: недостаточное очное общение, необходимость наличия целого ряда индивидуально-психологических условий, сложности создания стимулов и мотивации [3].

К возможностям цифровых технологий в сфере воспитания В. В. Круглов относит следующие: оперативно получать доступ к искомой информации; быть на связи со значимым взрослым и товарищами; самореализация и самоактуализация; онлайн-участие в социально значимой деятельности [2]. Исследователи Н. Р. Кутявин и Е. В. Зверева справедливо считают, что социальные сети в первую очередь надо рассматривать как самый востребованный ресурс среди молодежи [4].

Представляет интерес точка зрения Д. А. Зырянова и И. С. Бусыгиной, которые рассматривают медиакультуру молодежи как «интенсивный информационный поток», проецирующийся на все аспекты формирования личности: нравственный, психологический, социальный. Ученые видят эффективность повышения медиакультуры через медиаобразование; здесь важно, считают авторы, участие любой организации, взаимодействующей с молодежью [1].

В статье «Развитие смысловых ориентиров в процессе гражданско-патриотического воспитания студентов» В. А. Макарова и О. А. Портнова пишут о том, как важно в наше время преподавателям высшей школы формировать и

развивать духовно-нравственную сферу личности студента [5]. Авторы рассматривают разные аспекты изучения данной проблемы, в числе которых значится поиск эффективных воспитательных практик во внеаудиторной деятельности. Результатом использования таких практик должно стать включение студенчества в создание позитивного контента для подростков, наполнение воспитательным потенциалом публичных площадок и страниц Интернета.

Современные негативные процессы, происходящие в мире, суть которых состоит в изоляции Российской Федерации, отмене русской культуры, попытках подорвать нравственные устои и тем самым разрушить целостность страны, требует от преподавателя вуза демонстрирования твердой гражданской позиции, а также консолидации преподавательского и студенческого сообществ. Решая учебные задачи в рамках своей дисциплины, преподаватель вместе со студентами — будущими специалистами по работе с молодежью — должен быть готов к открытию новых воспитательных техник для применения их в цифровой среде.

Заметный рост исследований ученых в области воздействия интернет-медиа на молодежь подтверждает актуальность темы цифровых технологий и в контексте патриотического воспитания. Учитывая стремительность развития технологий и все возрастающее их использование детьми и молодежью, эта тема нуждается в дальнейшем изучении и поиске форм работы, адаптированных к особенностям

и потребностям современного молодого поколения.

С целью понять (в общих чертах) необходимость применения цифровых технологий в сфере патриотического воспитания авторы опросили студентов Калужского государственного университета им. К. Э. Циолковского. В опросе приняли участие студенты 1–3 курсов Института искусств и социокультурного проектирования.

Интервьюируемым было предложено ответить на пять вопросов с единичным выбором ответа.

Вопрос № 1: «Насколько, по вашему мнению, важны цифровые технологии для формирования патриотического

сознания у молодежи?» Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено на рисунке 1.

Так, более 80 % респондентов считают цифровые технологии важными или очень важными для формирования патриотического сознания молодежи. Это свидетельствует о том, что молодежь видит в цифровых технологиях инструмент для получения информации о патриотическом воспитании.

Далее следовал вопрос № 2: «Какие цифровые платформы или инструменты вы используете для получения информации о патриотическом воспитании (например, социальные сети, онлайн-курсы, вебинары)?» Ответы респондентов на второй вопрос представлены на рисунке 2.

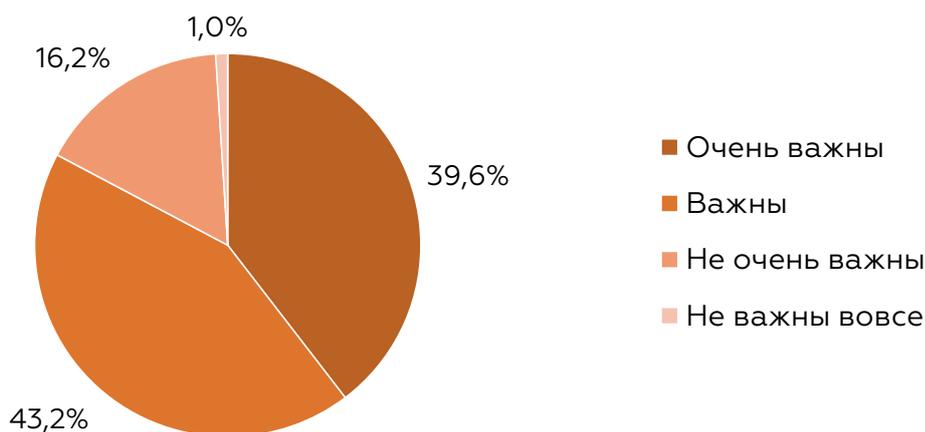


Рисунок 1 — Распределение ответов респондентов на вопрос № 1



Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос № 2

Результаты опроса показывают, что большая часть опрошенных (64 %) использует социальные сети для получения информации о патриотическом воспитании. Также популярными являются видеоплатформы (22,5 %). Это говорит о том, что молодежь предпочитает получать информацию о патриотическом воспитании через социальные сети и видеоплатформы.

Вопрос № 3 был сформулирован следующим образом: «В каких формах цифровые технологии могут быть наиболее эффективными для патриотического воспитания?» Распределение ответов респондентов на этот вопрос представлено на рисунке 3.

Из диаграммы видно, что студенты выделили несколько форм цифровых технологий, которые могут быть эффективными для патриотического воспитания, — интерактивные игры и квесты, виртуальные экскурсии и туры, социальные

проекты и акции, онлайн-лекции и семинары. Это указывает на разнообразие форм цифровых технологий, которые могут быть использованы для патриотического воспитания.

Вопрос № 4 имел следующую формулировку: «Какой контент, связанный с патриотическим воспитанием, вам было бы интересно видеть в цифровом формате?» Ответы респондентов на четвертый вопрос можно увидеть на рисунке 4.

Респонденты выделили несколько видов контента, интересных для них в цифровом формате, что говорит о разнообразии интересов молодежи в области патриотического воспитания: исторические факты и события, интервью с ветеранами и общественными деятелями, творческие конкурсы и проекты, образовательные видеоролики.

Последний вопрос (№ 5) был сформулирован следующим образом: «С какими трудностями вы сталкиваетесь при использовании цифровых технологий

для изучения темы патриотического воспитания?» Распределение ответов респондентов на вопрос представлено на рисунке 5.



Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос № 3



Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос № 4

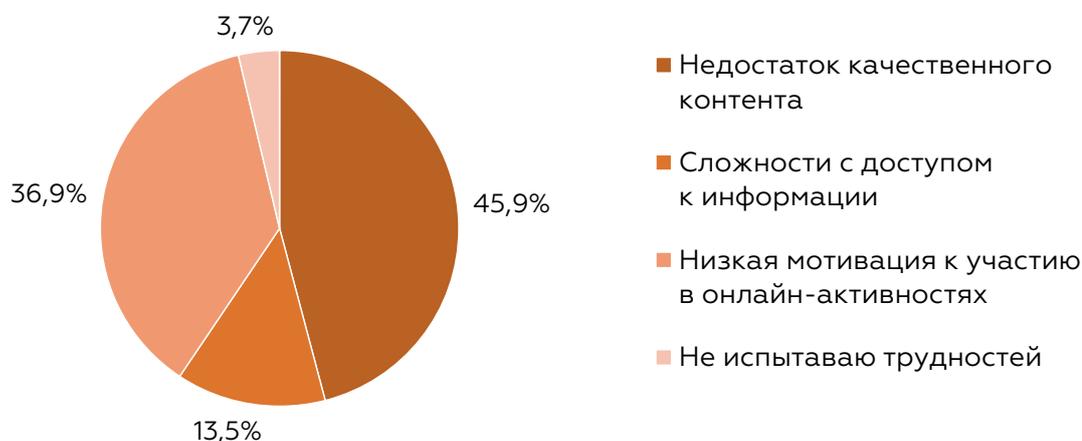


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос № 5

Распределение ответов респондентов на вопрос № 5 говорит о необходимости улучшения качества контента и повышения мотивации молодежи к участию в онлайн-активностях.

Студенты Калужского государственного университета им. К. Э. Циолковского направления подготовки «Организация работы с молодежью» едины во мнении относительно необходимости внедрения цифровых технологий в мероприятия патриотической направленности. Они считают, что использование цифровых технологий актуально и перспективно, но для повышения эффективности их применения необходимо разрабатывать новые форматы, а не просто адаптировать традиционные мероприятия к онлайн-формату, так как в этом случае потенциал информационных технологий не может быть раскрыт в полной мере.

Благодаря разнообразным ресурсам на интернет-площадках у специалистов по работе с молодежью есть возможность сделать процесс обучения и воспитания более насыщенным по содержанию и интересными по форме. Изучение истории становится привлекательным для подростков, когда они испытывают себя в роли исследователей, погружаются в мир прошлого, применяют роли известных персонажей. Такие возможности дают нам сегодня мультимедийные приложения, виртуальные экскурсии и цифровые технологии.

Рассматривая патриотизм в широком смысле, можно сделать вывод, что это не только любовь к Родине, служение своей стране и уважение традиций; патриотизм – это и любовь к семье, забота о людях, требование к самому себе как ответственному гражданину, постоянное

стремление к саморазвитию и познанию мира в целом.

В период своего обучения в вузе студенты постоянно обращаются к цифровым технологиям при подготовке домашнего задания. Процесс обучения становится деятельностным, увлекательным и полезным, если преподавателем осуществляется поиск новых идей применения цифровых технологий на занятиях, а также поощряется проявление инициативы со стороны студентов. Так, в рамках дисциплины «Гражданско-патриотическая деятельность в молодежных организациях» студенты заранее готовили и проводили виртуальную экскурсию по Михайловскому дворцу Государственного Русского музея. (Оборудование института позволяет рассмотреть шедевры русского искусства в малейших деталях.) Виртуальное посещение выставки способствовало формированию интереса к такой форме образования, развитию интереса к русской живописи, пониманию того, что в свободное время можно погружаться в мир искусства и истории. В рамках дисциплины «Технологии организаторской деятельности в молодежной среде» студенты получили задание подготовить для школьников подкасты на различную тематику с обязательным воспитательным содержанием. Работа проходила поэтапно и требовала полного включения и заинтересованности. На этапе планирования студенты выбирали наиболее интересную для них тему, затем — разрабатывали сценарий, готовили тексты, придумывали форму подачи и место записи, определяли свою

целевую аудиторию. После окончательного завершения всех видов работ и внесения правок подкаст записывался и публиковался на онлайн-странице сообщества для оценивания и дальнейшего распространения. За месяц студентами были созданы подкасты на различные темы: «Подросток тоже человек», «Семья? Да!», «Рациональное распределение времени как составляющая здорового образа жизни», «Твои скрытые враги (о вреде вейпа, айкоса, кальяна)», «БМХ: разве это спорт?», «Студенческое волонтерство: гуманитарная миссия Донбасс» и др. Анализируя результаты своей работы, обучающиеся пришли к выводу, что подкасты обладают воспитательным потенциалом, имеют профилактический и пропагандирующий характер и направлены на основную часть пользователей — подростков и молодежь. Подводя итоги работы, студенты провели в своем интернет-сообществе фестиваль подкастов с оцениванием при помощи отметки «нравится». В дальнейшем с этими подкастами планируется отправиться в общеобразовательные школы и колледжи, чтобы встретиться очно с потенциальными слушателями и провести на месте обсуждение важных тем.

Говоря о важности коммуникации в социальных сетях, нельзя не отметить ту роль, которую она играет в таком важном деле, как организация помощи фронту специальной военной операции. Волонтеры Калужского государственного университета им. К. Э. Циолковского создали сообщество помощи фронту. Всю свою деятельность участники показывают в своем

чате. Там они транслируют информацию о сборах, нуждах и достижениях. Каждый день, сменяя друг друга, студенты плетут маскировочные сети, делают полевые свечи, собирают гуманитарную помощь, пишут письма и собирают посылки. Активисты занимаются привлечением большего количества людей, а также спонсоров. Чат открытый, поэтому присоединиться к нему, как и к самой команде помощников, может каждый. В то же время отражение активности сообщества в социальных сетях становится своего рода социальной рекламой патриотической темы и находит живой отклик среди молодежи [6].

В патриотическом воспитании важно уделять внимание памятным датам [10]. Так, в Калужском государственном университете им. К. Э. Циолковского уже стала традицией акция #Минутыовойне. В зависимости от номинации участники могут прочитать стихотворение, спеть песню, представить театрализованное представление на тему Великой Отечественной войны. В акции могут принять участие молодые люди от 14 лет. Все работы публикуются на странице Единенного совета обучающихся. Сопровождается этот конкурс онлайн-выставкой «Калуга твоими глазами». По итогам голосования членов жюри подводятся результаты и награждаются лучшие работы.

Как отмечено ранее, Интернет является неотъемлемой частью жизни молодежи и, более того, площадкой для социализации молодежи. Интернет-площадка —

комфортная среда для молодых людей, где они знакомятся, общаются, получают много различной информации [6]. Задача организаторов работы с молодежью — преобразовывать онлайн-пространство и делать его не только интересным, но и воспитывающим, направляя подростков, предлагая темы связанные с историей, национальными традициями и культурой, в игровом пространстве.

В цифровом пространстве необходимо использовать формат, который будет наиболее интересным и привлекательным: создание подкастов, онлайн-квестов, акций, связанных с военной тематикой, в том числе онлайн-встречи школьников с ветеранами Великой Отечественной войны и участниками боевых действий, военнослужащими Российской армии, посвященные героическому прошлому и настоящему России; сбор и систематизация информации по увековечиванию памяти павших в борьбе за Родину; создание учащимися виртуальных школьных музеев и Аллей славы.

Под руководством организатора по работе с молодежью школьники могут участвовать в онлайн-концертах в стиле военных лет; виртуально посещать военно-спортивные мероприятия, показательные выступления военных, выставки военной техники и пр. [7]. Несомненно, важно и в каникулярное время через социальные сети школ, организаций и клубов осуществлять воспитательный процесс (например, проводить рубрики «Интересные факты из жизни знаменитых горожан», «История моей семьи» и

«История в плакатах» или устраивать онлайн-викторины). Однако цифровизация не должна полностью заменять традиционные формы работы. Необходимо правильно сочетать и взаимодополнять оба формата.

### Список литературы

1. Зырянов, Д. А. Актуальность использования социальных медиаплатформ для взаимодействия с молодежью / Д. А. Зырянов, И. С. Бусыгина // Инновационный потенциал молодежи: спорт, культура, образование: Сб. науч. трудов 26 октября 2021 года. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2022. – С. 210-215.
2. Круглов, В. В. Возможности цифровых технологий в сфере воспитания / В. В. Круглов // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2022. – № 6. – С. 114-122.
3. Кутузов, М. Н. Дистанционные технологии обучения в традиционном образовательном процессе / М. Н. Кутузов // Педагогика: традиции и инновации: Материалы Международной науч. конф. 20–23 октября 2011 года. – Челябинск: Два комсомольца, 2011. – С. 143-146.
4. Кутявин, Н. Р. Цифровые технологии в аспекте патриотического воспитания / Н. Р. Кутявин, Е. В. Зверева // Инновационный потенциал молодежи: спорт, культура, образование: Сб. науч. трудов 26 октября 2021 года. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2022. – С. 279-283.
5. Макарова, В. А. Развитие смысловых ориентиров в процессе гражданско-патриотического воспитания студентов / В. А. Макарова, О. А. Портнова // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – № 79-2. – С. 255-257.
6. Мальчукова, Н. Н. Формирование патриотического воспитания через социальную рекламу в социальных сетях (на примере «ВКонтакте») / Н. Н. Мальчукова, М. В. Виноградова // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 4 (101). – С. 88-91.
7. Пустовойтов, В. Н. Информационные технологии как средство гражданско-патриотического воспитания современных школьников / В. Н. Пустовойтов, Е. Н. Корнейков // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2021. – № 2. – С. 37-41.
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 года № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420277810> (дата обращения: 03.10.2024).
9. Саркисян, Л. М. Методика применения информационных технологий в гражданском и патриотическом воспитании школьников [Электронный ресурс] / Л. М. Саркисян // NovalInfo.Ru. –

2023. — № 137. — С. 82-83. — URL: <https://novainfo.ru/article/19769> (дата обращения: 03.10.2024).
10. Федеральный закон от 13.03.1995 года № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/9010719> (дата обращения: 03.10.2024).
11. Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/902389617> (дата обращения: 03.10.2024).
12. Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Министерство просвещения Российской Федерации. — URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/patriot/> (дата обращения: 03.10.2024).

#### Информация об авторах

**Ольга Александровна Портнова**

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной адаптации и организации работы с молодежью, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского

**Анна Руслановна Лобовкина**

Студент кафедры социальной адаптации и организации работы с молодежью, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского

#### Information about the authors

**Olga A. Portnova**

Candidate of pedagogic sciences, associate professor of the Department of Social Adaptation and Organization of Work with Youth, Tsiolkovsky Kaluga State University

**Anna R. Lobovkina**

Student of the Department of Social Adaptation and Organization of Work with Youth, Tsiolkovsky Kaluga State University

Статья поступила в редакцию 12.10.2024;  
одобрена после рецензирования 05.12.2024;  
принята к публикации 24.12.2024.

The article was submitted 12.10.2024;  
approved after reviewing 05.12.2024;  
accepted for publication 24.12.2024.